

Home Staging steigert den Verkaufserfolg

Von Sn | 25.08.2013 - 00:00 | [Kommentieren](#)

Gezielte Möblierung schafft ein attraktives Ambiente bei den Besichtigungen



Wer sein Haus oder die Wohnung schnell und gewinnbringend verkaufen will, sollte nichts dem Zufall überlassen. Beim Herrichten des Verkaufsobjekts ist umsichtige Planung und

Mit Home Staging wird das Verkaufsobjekt kundengerecht eingerichtet.

BILD: SN/BEMZ DESIGN

professionelles Know-how gefragt, um Käufer zu hohen Geboten zu veranlassen. Home Staging nennt sich dies.

Lisbeth Toivonen, Creative Director vom Designerteam Bemz: "Beim Home Staging geht es letztlich darum, eine Immobilie so für den Verkauf vorzubereiten, dass der Käufer gedanklich schon einziehen kann. Laut Statistiken lassen sich hergerichtete [Wohnungen](#) um 50 Prozent schneller verkaufen und um sechs bis zehn Prozent teurer. Eine geringe Investition in Home Staging kann also beträchtlichen Gewinn zur Folge haben."

Nach dem Entrümpeln, Säubern und Auf-Hochglanz-Bringen muss laut Toivonen als Nächstes der persönliche Charakter beseitigt werden, indem alle persönlichen Gegenstände wie Fotos und Familienerbstücke entfernt und die Räume neutral gestaltet werden. Neutrale Farben und wenig Schnickschnack sprechen mehr Käufer an.

"Die Idee hinter dieser Strategie ist, mit nur einem Farbton eine Harmonie herzustellen, die auf Käufer einladend wirkt, damit sie sich sofort wie zu Hause fühlen. Weniger ist hier mehr. Arbeiten Sie mit dem, was Sie haben", empfiehlt die Expertin. So kann man abgenutzte oder bunte bzw. gemusterte Sofas und Sessel mit neutralen Schonbezügen überdecken.